

Pressemeddelelse
Aarhus, 23. april 2018

Foreløbige effekter af Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017:
Kultur i verdensklasse, millioner af gæster, nye jobs og styrket international profil

Da Aarhus og Region Midtjylland i 2017 overtog rollen som Europæisk Kulturhovedstad vidste man, at den prestigefyldte titel ville få stor betydning. Nu viser resultaterne i en ny rapport, at de foreløbige effekter af Kulturhovedstaden har oversteget forventningerne både kulturelt, socialt og økonomisk.

Rapporten "Welcome Future - foreløbige effekter af Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017" blev offentliggjort i dag, og den viser, at Aarhus 2017 bød på i alt 442 kulturprojekter, der involverede tusindvis af danske og internationale kunstnere på tværs af Region Midtjylland.

Det ambitiøse kulturprogram bidrog til at styrke turismen og den regionale økonomi. Millioner af gæster besøgte Aarhus og regionen, og antallet af overnatninger i Region Midtjylland nåede i 2017 rekordhøje 11,2 millioner overnatninger, en stigning på 19%. Private virksomheder oplevede en stigning i omsætningen på 1,2 milliarder kroner, og der blev skabt næsten 2.000 nye job.

Administrerende direktør for Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017, Rebecca Matthews, ser resultaterne som et klart eksempel på, at investering i kultur betaler sig.

"Rapporten rummer et stærkt budskab til fremtiden. De klare facts og de økonomiske resultater viser, at vi har nået vores mål, og på mange områder overgået dem, og det er vi meget tilfredse med. Men mindst lige så vigtigt er det, at vi har formået at engagere borgerne både som publikum, deltagere og kunstnere i hele Jylland og resten af landet," siger Rebecca Matthews.

"Vi håber, at de frø, vi har sået i vores år som Europæisk Kulturhovedstad, vil fortsætte med at vokse i den frugtbare jord, der er skabt med nye partnerskaber, et styrket samarbejde mellem kulturorganisationer og kreative ildsjæle, en ny, samlet vision for kultur på tværs af kommunerne, og borgere, der tager aktivt del i kulturelle aktiviteter," siger direktør Rebecca Matthews.

Formand for Fonden Aarhus 2017, borgmester i Aarhus, Jacob Bundsgaard, hilser også rapporten velkommen.

"Selvom Aarhus og Region Midtjylland i de seneste årtier har gennemgået en markant udvikling, har vi med Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 fået et kæmpe boost, der også har givet international genlyd. Vi er alle ivrige efter at bygge videre på de resultater og det solide fundament, Kulturhovedstadsåret har skabt. Aarhus 2017 var kun begyndelsen," siger Jacob Bundsgaard.

Rapporten understreger også den stærke regionale effekt, og Anders Kühnau, formand for Regionsrådet i Region Midtjylland, glæder sig over, at det regionale samarbejde om kultur fortsætter.

”De imponerende resultater af arbejdet med Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 viser, at vi gjorde det! Vi formåede at binde regionen og de 19 kommuner tættere sammen, og kulturen vil fortsat vise vejen, når vores samarbejde fortsætter under Europæisk Kulturregion,” siger Anders Kühnau.

Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 begyndte med en spektakulær, officiel åbningsfest den 21. januar 2017, hvor over 76.000 mennesker deltog i Aarhus' gader og hundredtusinder fulgte med på TV i resten af Danmark. Herefter fulgte et år med kunst og kultur i verdensklasse, lige fra storslåede teaterdramaer og udstillinger til store festivaler og projekter om arkitektur, bæredygtighed, gastronomi, mad, sport og meget mere. Millioner af mennesker deltog i begivenhederne, og borgerne har udtrykt stolthed over at bo i en region, der tilbyder et så rigt kulturliv.

Udvalgte resultater

Kulturelle effekter

Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 leverede et kulturelt program med over 442 projekter, der involverede alle kunstformer, kunstnere fra mere end 50 lande, i alt 13.708 eventdage og nåede et publikumstal på mere end 3,3 millioner. 52% af alle begivenheder havde fri adgang.

Sociale effekter

Tusindvis af mennesker tog aktivt del i vores år som frivillige eller medvirkende ved kulturelle arrangementer. I alt 4.535 frivillige, der repræsenterede alle regioner i Danmark og 85 forskellige nationaliteter, gav deres tid og talent til at hjælpe. 6.000 borgere medvirkede i paraden eller et af de mange kor ved den officielle åbning, og i løbet af året var tusindvis af borgere i hele regionen involveret i kulturelle fællesaktiviteter og debatter.

Økonomiske effekter

Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 har haft en positiv effekt for private virksomheder med en omsætningsstigning på mere end 1,2 milliarder kroner, ligesom der blev skabt 1965 nye fuldtidsjob. For hver offentlig investeret krone er omsætningen i de private virksomheder steget med tre kroner svarende til 300%. 12,6 millioner en-dagsturister besøgte Region Midtjylland i 2017, og overnatning på hoteller, i feriehuse og på campingpladser i perioden 2013-2017 steg med 19% til i alt 11,2 millioner overnatninger.

Image- og identitetseffekter

En massiv mediedækning bidrog til at sætte fokus på Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017. Med 25.195 nationale og 2.528 internationale medieomtaler nåede vi det dobbelte af vores mål, og den estimerede annonceværdi for omtalen af Kulturhovedstaden er på 648,1 millioner kroner. Medier i 70 lande bragte omtaler af Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017. På de sociale medier har 98.160 følgere været aktive.

Organisatoriske og politiske effekter

Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 skabte nye samarbejdsformer mellem de 19 kommuner og

Region Midtjylland og styrkede det fælles fokus på målrettet kulturudvikling. Det samlede budget var på 461,1 mio. kroner, heraf blev 71% investeret i kulturelle projekter og aktiviteter. Dette budget kunne ikke være nået uden strategiske partnerskaber og en generøs støtte på 111,2 millioner kroner fra i alt 127 fonde og virksomheder, der engagerede sig i vores år.

Til redaktionen

Den nye rapport, billeder og video fra konferencen "Welcome Future" vil blive offentliggjort på hjemmesiden www.aarhus2017.dk mandag den 23. april fra kl. 15.30.

Yderligere oplysninger:

Kommunikationschef Bent Sørensen

E-mail: bent.sorensen@aarhus2017.dk

Tlf.: 3147 8803